



ArcheoAres s.n.c.

maxima de nihilo nascitur historia

Bando del CONTEST

Crea il nuovo Logo di ArcheoAres e la nuova grafica di Edizioni ArcheoAres

Concept del concorso

ArcheoAres snc, società viterbese di servizi operante nel settore dei beni culturali, con il 2012 ha scelto di rinnovarsi profondamente sia nella forma sia nei contenuti e nelle attività.

La fine di gennaio è il momento previsto per il lancio della nuova veste dei suoi siti: il portale della società, il sito del Museo Colle del Duomo di Viterbo che la società gestisce e del suo marchio editoriale Edizioni ArcheoAres.

Su questi portali è possibile trovare già da adesso una descrizione completa delle attività svolte dalla società e degli attrattori culturali gestiti fino ad ora.

Il desiderio è di cogliere il momento per innovare anche altri due aspetti fondamentali delle proprie attività: il logo della società ArcheoAres snc (e di conseguenza il marchio di Edizioni) e la veste grafica di tutti i libri che saranno editi nel nuovo anno dalla connessa casa editrice.

Per il logo si mira ad un elemento di forte riconoscibilità che sia connesso idealmente alle attività e all'ambito di riferimento di ArcheoAres, sobrio, grintoso e con la presenza di tratti arancioni.

Per la veste grafica dei testi si vuole trovare una forma estetica che possa diventare tipica e riconoscibile immediatamente pur nel sentiero della sobrietà e della coerenza con i colori del logo.

Grafici, giovani studenti, appassionati del settore: tutti, senza esclusione di sorta, sono invitati a partecipare.

REGOLAMENTO

Finalità del concorso

L'obiettivo è di elaborare un nuovo logo che diventi identificativo di ArcheoAres e una rinnovata veste grafica che si affermi come caratteristica di Edizioni ArcheoAres.

Il logo e la proposta grafica di copertina vincitori saranno utilizzati con diritto di esclusiva da ArcheoAres snc (e quindi Edizioni ArcheoAres), che potrà disporre del suddetto logo e della proposta grafica senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti da ArcheoAres in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo e della proposta grafica premiati, per l'utilizzo degli stessi.

Il vincitore deve acconsentire alla cessione del diritto d'autore a ArcheoAres snc, e non imporre ulteriori restrizioni all'uso del logo né della proposta grafica.

Tutti i partecipanti dovranno garantire che non violeranno i diritti di alcuno e che non si opporranno alla pubblicazione del proprio logo e della proposta grafica di copertina per lo scopo del concorso.

Gli elaborati dei candidati non vincitori potranno eventualmente essere utilizzati a soli fini espositivi.

Tema

Il contest ha come primo oggetto l'ideazione di un nuovo logo, marchio, che possa diventare altamente rappresentativo di ArcheoAres. Un simbolo riconoscibile, immediatamente collegabile alla società e al settore in cui essa opera.

Dovrà avere la dote dell'originalità rispetto agli altri marchi esistenti sia per motivi di prestigio che per poter essere depositato e divenire anche legalmente il nuovo logo di ArcheoAres.

Il logo dovrà essere sobrio, elegante ma anche vitale e grintoso, serio ma con disinvolti tratti arancioni.

La proposta di logo dovrà essere accompagnata da una descrizione scritta di circa 10/12 righe di ciò che il simbolo prescelto raffigura, sul perché si è optato per tale immagine e che idea si vuole veicolare.

Secondo oggetto del contest, strettamente connesso al primo, è la creazione di una idea di grafica per il marchio editoriale della società: Edizioni ArcheoAres.

La volontà è di trovare un format uniforme di pubblicazione per tutti i libri, sempre più numerosi, che il marchio si trova a pubblicare e la scelta è di partire dalla copertina, valutando diverse proposte su quale formato eleggere a "confezione" tipica di un prodotto editoriale ArcheoAres.

Il format proposto dovrà ovviamente essere coerente nello stile, nei colori e nelle caratteristiche estetiche all'idea di logo elaborata e congiuntamente presentata.

Destinatari

Il contest è aperto a tutti coloro che amano mettersi in gioco e che siano dotati di abilità per la grafica e capacità di sintetizzare un'idea e una visione in una singola immagine o in uno stile estetico.

Grafici, giovani studenti, appassionati del settore, con il solo limite della maggiore età alla data del 1° gennaio 2012.

Caratteristiche del logo

Il logo deve essere preferibilmente a colori e deve essere presente l'arancione che va considerato il "colore sociale" di ArcheoAres snc.

Saranno accettate solamente opere originali che rispettino il tema del concorso.

Saranno escluse idee non originali, con contenuti osceni, violente o contenenti pubblicità occulte.

Non saranno altresì accettati loghi che risultino discriminatori in ragione di nazionalità, genere, razza, origine etnica, religione, disabilità, età, orientamento sessuale.

Caratteristiche della proposta grafica per le copertine dei libri

La proposta per Edizioni ArcheoAres dovrà prevedere un'idea coerente nello stile e nei colori utilizzati con il logo proposto.

La sobrietà dovrà essere un elemento caratterizzante la produzione finale, così come la presenza di almeno un richiamo al colore arancione.

Saranno accettate solamente opere originali che rispettino il tema del concorso. Saranno escluse idee non originali, con contenuti osceni, violente o contenenti pubblicità occulte.

Non saranno altresì accettati loghi che risultino discriminatori in ragione di nazionalità, genere, razza, origine etnica, religione, disabilità, età, orientamento sessuale.

Giuria

Sarà costituita un'apposita giuria di alto profilo tecnico, presieduta da Stefano Monti, Professore incaricato presso la IULM University.

Gli altri membri della giuria saranno: Francesco Aliperti, Bruno Blanco e Gianpaolo Serone (soci ArcheoAres).

La Giuria si riunirà nella seconda metà di marzo 2012 per selezionare, a suo insindacabile giudizio, il vincitore assoluto del contest.

In caso di proposte ritenute non idonee rispetto alle finalità del concorso la giuria, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non assegnare il premio e non scegliere alcuna tra le proposte a concorso come vincitrice.

Premi

I primi tre classificati si aggiudicheranno la pubblicazione delle loro proposte sui portali dei social network di ArcheoAres snc e di Edizioni ArcheoAres così come anche sul sito della webzine economica www.tafter.it, che darà altresì comunicazione con un relativo articolo del candidato scelto come vincitore del contest.

Il primo classificato avrà diritto ad un premio in denaro di 500 € (cinquecento euro) oltre al riconoscimento del merito della creazione del logo e della grafica per Edizioni, con connesso *credit* riportato all'interno di ogni libro in cui la stessa sarà utilizzata.

Modalità e termini di partecipazione

Per partecipare al contest è necessario:

– collegarsi al sito <http://www.archeoares.it/> e scaricare la scheda di partecipazione al concorso che sarà disponibile a partire da fine gennaio

– inviare a mezzo raccomandata un plico contenente: 1 DVD o CD dati contenente sia il logo ideato che la proposta relativa alla copertina per Edizioni ArcheoAres sia in un formato di file immagine sia in formato pdf. Il supporto deve contenere inoltre una copia della scheda di iscrizione debitamente compilata in ogni sua parte e firmata.

Il materiale richiesto dovrà essere inviato a mezzo raccomandata postale al seguente **indirizzo**:

Via Maria SS. Liberatrice 28

01100 Viterbo (VT)

Il termine ultimo per inviare il materiale è fissato entro e non oltre il **10 marzo 2012**.

La partecipazione è totalmente gratuita.

Diritti d'autore e disposizioni legali

I candidati devono garantire di essere gli effettivi autori del logo e della proposta grafica e di essere in possesso di tutti i diritti sugli stessi e di tutti gli altri elementi ivi contenuti.

I partecipanti garantiscono che il materiale presentato sia originale, non sia stato presentato contestualmente in altri concorsi e non violi in nessun modo diritti di terzi.

ArcheoAres snc non può essere ritenuta responsabile di eventuali controversie tra i candidati e terzi che rivendicano il diritto d'autore.

I partecipanti si impegnano a manlevare e tener indenne ArcheoAres snc da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dai soggetti che comunque subiscano una lesione di loro diritti in relazione all'opera in concorso..

Il logo e la proposta grafica di copertina vincitori saranno utilizzati con diritto di esclusiva da ArcheoAres snc (e quindi Edizioni ArcheoAres), che potrà depositare logo e proposta come propri, disporre del suddetto logo e della proposta grafica senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti da ArcheoAres in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo e della proposta grafica premiati, per l'utilizzo degli stessi.

Il vincitore deve acconsentire alla cessione del diritto d'autore a ArcheoAres snc, e non imporre ulteriori restrizioni all'uso del logo né della proposta grafica.

Tutti i partecipanti dovranno garantire che non violeranno i diritti di alcuno e che non si opporranno alla pubblicazione del proprio logo e della proposta grafica di copertina per lo scopo del concorso.

Gli elaborati dei candidati non vincitori potranno eventualmente essere utilizzati a soli fini espositivi

Utilizzo delle opere

Poiché il Concorso non ha scopo di lucro, ogni informazione e immagine ritenuta adeguata alla promozione di ArcheoAres e delle opere degli iscritti, potrà essere pubblicata sul sito internet www.archeoares.it e sui siti e portali collegati ad ArcheoAres snc senza richiedere ulteriori autorizzazioni del partecipante successivamente all'iscrizione al concorso.

I vincitori del concorso cedono ad ArcheoAres i diritti di utilizzo relativi alla loro opera.

ArcheoAres potrà dunque utilizzare i materiali, pubblicarli o trasferirli a propria discrezione, senza limiti geografici o di qualsiasi altra natura, in qualsiasi forma di proiezione (pubblicazioni, materiale video promozionale, ecc.), di forma elettronica (siti web, presentazioni multimediali, ecc.) e/o altro mezzo di comunicazione audio-visivo. Si chiede all'autore e/o al responsabile del progetto, di concedere l'opera ad eventi terzi (quali, per esempio, trasmissioni TV, inserimento su siti internet consociati, partecipazione ad eventi pubblici) per la promozione del Concorso e dell'autore, purché tali eventi siano senza scopo di lucro.

In caso di accettazione di quanto sopra, verrà comunicato preventivamente sempre e comunque ai partecipanti, l'utilizzo che gli Organizzatori intendono fare del lavoro: qualora l'autore ritenesse che tale uso pregiudichi la dignità personale ed il decoro, sarà sua cura richiedere tramite un'e-mail indirizzata a archeoares@libero.it di non utilizzare la sua opera per l'evento specifico.

La mancata comunicazione, entro 72 ore dalla segnalazione degli Organizzatori, vale come assenso all'uso dell'opera presentata dall'autore, secondo i termini sopra descritti. Altresì, poiché previsto dal premio, si chiede l'autorizzazione alla pubblicazione del materiale inviato, in caso di prodotto finalista o vincitore.

Soprattutto si richiede, in quanto oggetto stesso e basilare del concorso, la previa autorizzazione a fare uso del logo creato come logo/marchio di ArcheoAres snc e quindi, parzialmente modificato, di Edizioni ArcheoAres, con annesso deposito del marchio presso i competenti uffici a tutela del marchio stesso e del suo utilizzo esclusivo da parte di ArcheoAres snc. Si richiede infine l'utilizzo specifico ed esclusivo del modello di copertina e di grafica elaborata per i libri editi dalla società in questione.

I partecipanti, nel caso risultassero finalisti, sin d'ora autorizzano ArcheoAres ad utilizzare i materiali prodotti e a divulgare le loro generalità attraverso comunicati stampa e newsletter. Inviando la propria partecipazione, i candidati manifestano il proprio consenso a che ArcheoAres li utilizzi durante la procedura del concorso e successivamente ad essa, rinunciando a qualsiasi pretesa economica.

Accettazione del Regolamento

Gli Organizzatori, esclusi dalla partecipazione in Concorso, pur mettendo la massima cura nella conservazione del materiale inviato, declinano ogni onere derivante da eventuali danni, smarrimenti ed incidenti che i DVD dovessero subire durante le proiezioni ed il trasporto. Gli autori sono responsabili del contenuto delle proprie opere anche nei confronti delle persone e dei soggetti rappresentati.

Strada di Collescipoli 41a, Terni
Tel. 3381336529 - 3207911328 - 3477010197
E-mail: archeoares@libero.it
Website: www.archeoares.it

Via Maria SS. Liberatrice 28, Viterbo
P.IVA 01318460555
E-mail: edizioniarcheoares@libero.it
Website: www.edizioniarcheoares.it

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente regolamento.

Per ulteriori informazioni sulla società ArcheoAres snc, sulle sue attività, su Edizioni ArcheoAres o sul bando in questione è possibile consultare il sito [www. archeoares.it](http://www.archeoares.it) e le relative pagine facebook di

- Archeoares snc

- Edizioni ArcheoAres

Oppure rivolgersi all'ufficio stampa di ArcheoAres inviando una mail a: archeoares@libero.it .